

LA LOTERIE DE DEMAIN : UNE ENTREPRISE INNOVATRICE ET SENSIBLE

Nous vivons dans un monde en constante évolution qui est de plus en plus hyperconcurrentiel. Par conséquent, le marché, même pour des monopoles, est le facteur déterminant dans toute approche novatrice.

La connectivité omniprésente et l'échange d'information continu favorisés par la technologie numérique ont provoqué l'apparition de nouveaux concurrents obligeant les loteries à repenser leur gestion de l'innovation.

Nous sommes entrés dans une ère où, en quelques mois, les entreprises nouvellement créées peuvent perturber les marchés traditionnels bien établis et protégés. Uber et Airbnb ne sont que deux exemples de concepts novateurs qui ont tourné leur industrie à l'envers et si nous ne voulons pas que les loteries soient le prochain sur la liste alors l'innovation est la clé.

Dans une nouvelle culture d'entreprise, il est nécessaire d'assurer une certaine dimension innovante et par conséquent d'accepter la convergence avec les différentes industries, impliquer tous les acteurs internes et externes, communiquer avec les joueurs sur leurs réseaux préférés et intégrer les nouvelles technologies.

L'innovation met l'accent sur l'attractivité, la viabilité et la durabilité

C'est une réalité, la technologie mobile a transformé les comportements des consommateurs et des entreprises. Les changements se produisent rapidement et pour survivre, les loteries doivent reformuler leurs business plans pour l'avenir et mettre l'accent sur les valeurs. L'innovation joue un rôle clé pour rester compétitif, mais dans cet environnement nouveau, innover signifie aussi viser plusieurs objectifs importants :

- améliorer sa compétitivité pour attirer de nouveaux joueurs,
- se différencier en développant des produits et des méthodes de commercialisation créatifs,
- et s'adapter aux nouvelles technologies afin d'assurer une croissance continue et durable.

Nombre de loteries se sont adaptées aux dernières plates-formes de communication, en mettant l'accent sur les canaux mobiles et en ligne. Les résultats ont donné des sites Web optimisés pour tablettes et mobiles et des applications de jeu mobiles. De nombreuses loteries ont aussi amélioré leurs canaux traditionnels de distribution et de

communication en proposant à leurs meilleurs joueurs des cartes de fidélité et en réorganisant leurs points de vente pour les rendre plus attractifs à la jeune génération, avec des terminaux en ligne, un environnement Wifi et des possibilités pour les mobiles.

La création d'un cadre pour une innovation responsable et solidaire permet à nos membres d'élargir leurs activités, d'offrir de nouveaux produits à valeur ajoutée et d'établir des principes de développement durable pour un modèle de loterie.

Pour un avenir durable, les loteries doivent rester à l'écoute des consommateurs, rester à la pointe des tendances en matière de comportement humain et de technologie et être en mesure de s'adapter rapidement et efficacement.

Alors que l'entreprise a besoin d'innover (produits, services, méthodes, nouvelles pratiques), les acteurs sont parfois frileux, croient ne pas pouvoir innover ou sont bloqués à l'idée de changer ce qui existe.

Ce séminaire explique que c'est possible, décortique un succès, en tire des enseignements, propose des nouvelles pratiques et fait prendre conscience aux gens qu'ils seront les acteurs des prochaines innovations dans leurs loteries.

Le séminaire aidera à répondre à de nombreuses questions, notamment :

- Pourquoi l'innovation est-elle si importante ?
- Comment créer l'écosystème approprié pour innover ?

Qui participe ?

Toutes les loteries africaines membres de l'ALA

Où ?

Casablanca

Quand ?

4 et 5 Mai 2017

Le programme

MATIN

- Accueil
- Introduction de la journée par les organisateurs
- Première partie : La créativité et l'innovation
 - Présentation interactive ludique (mais on ne gagne rien ;) sur la créativité, les blocages créatifs...
 - Comment avoir des idées neuves à la demande
 - Découvrir des mécanismes d'innovations simples pour contourner les blocages créatifs et être plus créatif
- Pause
- Deuxième partie : Innover dans les loteries et jeux à gains
 - Découvrir que les mécanismes créatifs décrits sont présents dans les innovations qui nous entourent
 - Les découvrir aussi dans le domaine du jeu avec gain (depuis son histoire et maintenant).
 - Comprendre comment on pourrait en inventer d'autres
 - Comprendre comment on pourrait aussi innover en communication ou incitation / motivation des joueurs

APRES-MIDI

- Explication des travaux de l'après-midi
- Séparation en groupes de réflexion créative autour de capitaines pré-identifiés
- Travaux en groupes
 - Selon le format exclusif, chaque groupe innovera dans un domaine lié à son activité : nouveau type de jeu, nouveau moyen de promotion, motivation...
- Pause
- Debrief au sein de chaque groupe et sélection pour présentation
- Présentation plénière des travaux de chaque groupe
- Debrief par l'animateur
- Mot de conclusion par les organisateurs

MATIN

Expériences en matière d'innovation :

- How could social innovation contribute to social and economic growth of lotteries? Madame Beata Guzik
- Regulating the future : embracing new forms of gaming, Philippe Vlaemminck
- Autres
- La Française des Jeux : TBC
-